

REGULAMIN KONKURSU:

“Sen Soy - Nori Challenge”

(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu “**Sen Soy - Nori Challenge**” (dalej: „**Konkurs**”) jest Flavor Hub sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dzwonkowa 8, 02-290 Warszawa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5223103403, REGON: 368562856, (dalej: „Organizator”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest TOUCH.PR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 70, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000886742, posiadającą numer NIP: 5252853934, numer REGON: 388355656.
3. Organizatorem nagród w Konkursie jest („Organizator”).
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej pod adresem www.sensoy.pl, także zgodnie z przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, ani loterią promocyjną w rozumieniu art.
6. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020 r. poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1740).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Przystąpienie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, co następuje przez wykonanie przez uczestnika zadania konkursowego.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego opiekuna prawnego.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas i przebieg trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem profili na Facebooku, Instagramie i TikToku marki Sen Soy
2. Organizator dokona ogłoszenia Konkursu na profilu na Facebooku, Instagramie i TikToku
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, Instagram i TikTok. Serwis Facebook, Instagram i TikTokie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook, Instagram i TikTok. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 28.01.2025 i zakończy się w dniu 18.02.2025 o godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące przesłanki:
 - a. Nagrać video / zrobić zdjęcia na swojego Instagrama, Facebooka lub Tik-Toka, na których zaprezentowane zostanie użycie NORI w czymś pysznym. Zgłoszenie może mieć formę rolki, statycznego zdjęcia, kreatywnej grafiki, karuzeli zdjęć.
 - b. Dodać hashtag #NORICHALLENGE w opisie swojej publikacji
2. Spełnienie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wszystkich przesłanek wymienionych w § 4 ust. 1 pkt. traktowane jest jako zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
3. Zgłoszenie Konkursowe:
 - a. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo;
 - b. nie może bezpośrednio promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Organizatora;
 - c. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;

- d. nie może zawierać treści natury politycznej.
- 4.
 5. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
 6. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik:
 - a. wyraża zgodę na udział w Konkursie;
 - b. zgadza się na wykorzystanie treści tegoż Zgłoszenia przez Organizatora do celów marketingowych Organizatora na warunkach licencji wskazanych w § 4 ust. 9 i 10 Regulaminu;
 - c. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
 7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do publikacji stanowiącej jego Zgłoszenie Konkursowe i nie jest ona obciążona prawami osób trzecich. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że ponosić będzie całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich powstałych w związku ze Zgłoszeniem Konkursowym. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Realizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
 8. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego równoznaczne jest z udzieleniem przez Uczestnika licencji na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora z elementów składających się na konkretne zgłoszenie konkursowe, w tym także po ewentualnej korekcie ortograficzno-stylistycznej, przez okres 5 lat liczonych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na polach eksploatacji obejmujących: trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, umieszczenie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na profilach społecznościowych Facebook, Instagram i TikTok marki Sen Soy. Licencja udzielana jest przez Uczestnika na terytorium Polski oraz całego świata i obejmuje również prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie są:
 - a. I miejsce - nagroda finansowa o wysokości 2000 zł
 - b. II miejsce - nagroda finansowa o wysokości 1000 zł
 - c. III miejsce - nagroda finansowa o wysokości 500 zł
2. Laureaci otrzymają także paczkę produktów Sen Soy. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru nagrody w postaci paczki produktów zgodnie z aktualną dostępnością produktową.
3. Laureat może wygrać tylko jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę.

5. Do nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.
6. W przypadku gdy, w stosunku wymienionej w punkcie 1 nagrody, nie zostanie przesłane Zgłoszenie Konkursowe, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do braku przyznania takiej nagrody (*brak zgłoszeń do konkretnej nagrody równoznaczny jest z brakiem przyznania takiej nagrody*).

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą: przedstawiciel Organizatora (Sen Soy) oraz przedstawiciel realizatora (TOUCH.PR).
2. Decyzję o wyborze Laureata Nagrody podejmować będzie Komisja Konkursowa z puli wszystkich zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu. Przy podejmowaniu decyzji o wyborze Laureatów będzie się kierowała poprawnością, kreatywnością i oryginalnością przesłanych przez uczestników Zgłoszeń.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu przesłanych w Czasie Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wybierze 3 Laureatów Nagród, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny wykonali Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w niniejszym ustępie zostaje Laureatem Konkursu.
2. Najpóźniej w dniu 21.02.2025 zostaną ogłoszone wyniki konkursu w relacji i poście na Facebooku i Instagramie oraz TikToku marki Sen Soy, zawierające Imię i Nazwisko oraz treść zgłoszenia. Laureat otrzyma od Organizatora i/lub Realizatora wiadomość e-mail lub wiadomość prywatną na social mediach o wygranej na adres wskazany przez Laureata.
3. Organizator i/lub Realizator skontaktuje się w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, z Laureatami za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Laureata lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej na social mediach.
4. Laureat aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagrody, zobowiązany jest - w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej na Facebooku, TokToku lub Instagramie, przesłać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego oraz ewentualnie inne dane, które będą niezbędne w celu rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.

5. Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo zdecydować o pozostawieniu nagrody dla siebie lub wyłonić kolejnego Laureata – zgodnie z procesem opisanym w § 7 Regulaminu.
6. Nagroda zostanie dostarczona na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 7 ust. 4;
7. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora najpóźniej do 21 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Laureata danych do wysyłki.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - I. postępuje niezgodnie z Regulaminem,
 - II. podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - III. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Flavor Hub sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dzwonkowa 8, 02-290 Warszawa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5223103403, REGON: 368562856
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie uczestnika do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji, a w przypadku Laureatów także obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane Laureatów przetwarzane są przez czas trwania obowiązków podatkowych związanych z Konkursem na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora i Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług służących do przeprowadzenia Konkursu (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa), księgowym, a także organom administracji oraz sądom – wyłącznie na podstawie odpowiednich przepisów prawa. W przypadku powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom trzecim (w tym Organizatorowi), przekazanie danych nastąpi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, zawartej na piśmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres powołanego u Organizatora Inspektora Ochrony Danych, pod adres e-mail: filip.guminski@flavorhub.pl

§ 9

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
 - a. drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem **“Sen Soy - Nori Challenge”** na adres Koordynatora lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest fanpage Sen Soy na portalu Facebook, TikTok lub Instagram, podając w tytule wiadomości **“Sen Soy - Nori Challenge”**.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§ 10

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.01.2025.